

PRESS RELEASE



OPTOCORE

OPTOCORE ERNENNT UNITED BRANDS ZUM DISTRIBUTOR FÜR DEUTSCHLAND

Optocore, der deutsche Glasfaser Spezialist, hat United Brands (United B) mit sofortiger Wirkung zu seinem neuen deutschen Distributor ernannt.

„Mit der Erweiterung unseres Produktportfolios um die Festival BOX, AutoRouter und unserer Madi-Serie ist United Brands der perfekte Partner. Aufgrund ihrer Expertise und Erfahrung im Bereich Installation und Live-Events bringen sie ein enormes Potential mit, um Optocore als das wichtigste Netzwerk auf dem Markt zu platzieren.“ kommentiert Tine Helmle, Optocore Director of Sales & Marketing.

Jens „Bubbes“ Steffan von United B sagt: „Natürlich waren wir durch unseren Vertrieb von DiGiCo mit Optocore vertraut. Es war also ein logischer Schritt, mit Optocore in Kontakt zu treten. Das Unternehmen hat sehr viele interessante Produkte, die perfekt auf die Anforderungen unserer Kunden abgestimmt sind.“

United B erwartet das größte Potential in Zusammenhang mit DiGiCo-Systemen und als eigenständige Optocore-Lösung mit Festival BOX oder AutoRouter: „Überall dort, wo Flexibilität und hochwertige Klangqualität gefragt sind. Wir denken, dass Optocore die einzige wirklich professionelle Lösung für den Transport von Audio im digitalen Bereich ist. Basierend auf unseren hohen Standards mit DiGiCo und Adamson passt es perfekt zu all unseren anderen Marken.“

Dank intensivem Optocore Training und einem großen Demo Set bestehend aus Festival Box Petit, AutoRouter, DD32R-FX, DD4MR-FX und X6R-FX in verschiedenen Versionen, sind United-B bereits jetzt optimal ausgestattet.

United B präsentieren bei den Hamburg Open 2020 (22. bis 23. Januar) und dem United B Winter Summit (28. bis 29. Januar) ihr neues Portfolio.

Tine Helmle fasst zusammen: „Damit beginnt für uns in Deutschland ein neues Kapitel, das für beide Seiten spannende Perspektiven bietet.“

Für weitere Informationen über Optocore: www.optocore.com.

Kontakt:

Tine Helmle
Optocore GmbH
Tel: +49 (0) 89 - 899 964 – 0
E: t.helmle@optocore.com

Jerry Gilbert
JGP Public Relations
Tel: +44 (0)1707258525
E: jerry@jgp-pr.com

Pictured (left to right): Florian Myrus, Director, Optocore; Tine Helmle, Director of Sales & Marketing, Optocore; Jens 'Bubbes' Steffan, Head of Sales, United Brands; Miguel Augusto, Product & Sales Manager, United Brands

About Optocore

Based in Munich, Germany, OPTOCORE is the world market-leading provider of high bandwidth, low latency, resilient, scalable and flexible fibre optic based networks for the transmission of audio, video and data. For 20 years, Optocore has been continuously innovating and setting new standards with regards to digital network technology. OPTOCORE builds and develops synchronous optical fibre and CAT5 based network solutions for broadcast professionals — for fixed installations and live event applications. Utilising leading-edge technology and high-quality components Optocore guarantees durability and therefore long-term market and customer satisfaction. Due to the open system architecture, Optocore's platform offers other manufacturers the option to transfer conventional standard audio, video and data formats used in the pro audio industry, via an Optocore network. Technical expertise, QoS and an extensive support structure are guaranteed to all customers, together with the highest level of quality.